



## KULTURA STUDENCKA

- **Kabaret Klubu CoNieCo (Uniwersytet Medyczny w Białymstoku)**

Kabaret autorstwa własnego. Nasze flagowe wydarzenie odbywające się cyklicznie trzy razy do roku (w listopadzie, lutym i maju) w piwniczce Domu Studenta nr 1- siedzibie Klubu Studenckiego „CoNieCo”. Forma kabaretowa wyewoluowała z tzw. „Spotkań pod Schodkami” i przyjęła skróconą nazwę „Schodki”.

Historia występów na klubowej scenie jest równie długa, jak całe dzieje naszej organizacji. Właśnie dlatego „Schodki” to tak wyjątkowe i bogate w zwyczaje wydarzenie. A co najważniejsze... czasochłonne i angażujące. Możecie być przekonani, że legendarny „Piątek Schodkowy” jest jednym z wielu elementów całości. Oprócz pisania skeczy i piosenek, wykonujemy scenografię oraz przygotowujemy salę główną od strony technicznej. Pamiętamy też o tradycji. W czwartki gotujemy bigos, śpiewamy nasz hymn „Piwniczkę” i oficjalnie witamy świeżo upieczonych klubowiczów. Niektórzy przygotowują się też intensywnie do soboty, ze szczególnym uwzględnieniem klubowej garderoby.

Efekt wspólnej twórczości prezentujemy w piątek szerokiej i wymagającej publiczności- studentom i pracownikom UMB.

- **Kopalnia Talentów (Akademia Górniczo-Hutnicza)**

Kopalnia Talentów AGH została zapoczątkowana rok temu w celu umożliwienia utalentowanym artystycznie studentom AGH zaprezentowania swoich pasji oraz spełnienia marzeń. Dzięki tej inicjatywie mogą przełamać swoje lęki i zaprezentować największe talenty przed szeroką publicznością. Wydarzenie jest doskonałym potwierdzeniem tezy, że AGH to nie tylko umysły ścisłe, ale także dusze artystyczne. Uczestnicy biorą udział w dwóch etapach - pierwszym z nich są półfinały, podczas których wybierana jest dziesiątka z nich, która następnie ma szansę wystąpić na scenie najnowocześniejszego klubu koncertowego w Polsce - ACK Klub Studio. Dla wielu z nich był to pierwszy występ przed tak dużą publicznością.

Organizatorzy tegorocznej edycji przyjęli za cel uhonorowanie laureatów nagrodami finansowymi, które podniosły rangę przedsięwzięcia. Pula wspomnianych wcześniej nagród opiewała na kwotę 3 000 zł (czterej finaliści). Dodatkowo laureatka pierwszego miejsca oraz „ulubienica widzów” otrzymały płatny staż u Partnera Głównego. Zwycięzcy II edycji projektu zostali wyłonieni przez Jury, w którego skład wchodził specjaliści z wielu dziedzin kultury. Zostali oni postawieni przed trudnym zadaniem, czego potwierdzeniem były przedłużające się obrady przed ogłoszeniem finałowego trio. W tym samym momencie publiczność miała okazję zdecydować, kto otrzyma Nagrodę Publiczności. Widzowie dokonywali wyboru z wykorzystaniem platformy do głosowania, w której zastosowana została opcja weryfikacji. Każdy oglądający mógł oddać dokładnie jeden głos.

W wyniku pandemii data finału i forma wydarzenia zostały zmodyfikowane. Chcąc zapewnić wszystkim możliwość udziału w finale organizatorzy zaplanowali event w formie hybrydowej – z widowiskiem na żywo w Klubie Studio oraz profesjonalną transmisją online. Pozytywne opinie





sprawiły, że zaczynamy zwracać jeszcze większą uwagę na promowanie i tworzenie wydarzeń kulturalnych, aby takie „perełki” mogły odnaleźć ujście dla źródła swoich możliwości.

- **Studenci Medycyny dla Dzieci (Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA-Poland - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach)**

Studenci Medycyny dla Dzieci to projekt, którego efektem było wydanie bogato ilustrowanego e-booka z medycznymi bajkami. Poruszały one zagadnienia związane z pandemią koronawirusa w sposób przystępny dla dzieci. Celem projektu było budowanie właściwych wzorców zachowań prozdrowotnych w nowej rzeczywistości już od najmłodszych lat. Akcja kładła nacisk na znoszenie lęku i obniżenie poziomu stresu u dzieci, poprzez zaproszenie ich do bajkowego świata zwierząt, które także jak my mierzą się z pandemią i towarzyszącymi obostrzeniami. Bajki zostały wyłonione na drodze konkursu, w którym udział brali studenci medycyny ze wszystkich uczelni medycznych w Polsce. Studenci korzystając ze swojej wiedzy z zakresu medycyny, jak i talentu literackiego zadbali o to by informacje były poprawne merytorycznie, ale i dostarczały przyjemności podczas czytania dla najmłodszych i rodziców. Oprawą graficzną zajęli się wolontaryjnie studenci kierunku lekarskiego. Finał akcji odbył się w Dzień Dziecka 2020 roku, kiedy udostępniono darmowy e-book wypełniony jedenastoma bajkami dla każdego do pobrania. Bardzo pozytywny odbiór akcji, a także zasięg, który przekroczył nasze najśmielsze oczekiwania pozwala nam starać się o tytuł Studenckiego Projektu Roku, by w kolejnych latach medyczne bajki mogły dotrzeć do jeszcze większej liczby dzieci i dorosłych.

- **Studencki Tydzień Sztuki (Uniwersytet Jagielloński)**

Studencki Tydzień Sztuki to już kultowe wydarzenie, które zapisało się w tradycji Samorządu Studentów Uniwersytetu Jagiellońskiego. Tegoroczna edycja została znacząco przebudowana – począwszy od wydłużenia wydarzenia z 1 do 4 tygodni, a kończąc na wprowadzeniu motywu przewodniego. Już na tym etapie należy podkreślić, że pomimo przygotowanych w pełni wydarzeń, w związku z pandemią COVID-19, byliśmy zmuszeni odwołać część z nich odbywających się w drugiej połowie marca, a więc w pełni odbył się pierwszy z czterech tygodni STS-u. Tematem przewodnim tegorocznego STS-u był „Człowiek”. Ponadto każdy z tygodni został oznaczony wybranym kolorem oraz „podmotywem”. Celem projektu było zachęcenie młodych ludzi do aktywnego udziału w wydarzeniach kulturalnych, poznawania dziedzictwa kulturalnego Krakowa oraz świadomego udziału w dyskursie o współczesnej sztuce. Dla studentów przygotowaliśmy różnego rodzaju warsztaty (m.in.: warsztaty malarskie, teatralne, graficzne, fotograficzne, taneczne, muzyczne i inne), spektakle teatralne, panele i pokazy filmowe, które udostępnialiśmy w pełni bezpłatnie – ostatecznie było to 79 wydarzeń dla blisko 2 tys. studentów, a wszystkie z nich były w pełni przygotowane i opracowane, jednak z ww. powodów finalnie odbyło się ich 25.

Najważniejszym filarem wydarzenia było umożliwienie studentom darmowego wstępu do krakowskich muzeów i galerii sztuki w 1 z 4 tygodni – w sumie nawiązaliśmy współpracę z 14 instytucjami w Krakowie. Tegoroczną nowością były partnerzy i STS-spoty, czyli sieć 15 współpracujących z nami miejsc na mapie Krakowa, w których na studentów UJ czekały różnorakie





zniżki. W tym roku po raz pierwszy zorganizowaliśmy także wydarzenie otwierające STS – wernisaż fotograficzny, który odbył się w jednym ze współpracujących z nami miejsc – lokalu Hevre, dawnej synagodze na krakowskim Kazimierzu. Nie sposób opisać tutaj wszystkie wydarzenia, ale ich pełna lista wraz z instytucjami współpracującymi dostępna jest: [sts.samorząd.uj.edu.pl](http://sts.samorząd.uj.edu.pl)

- **Zespół Pieśni i Tańca „Silesianie” (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)**

Zespół Pieśni i Tańca „Silesianie”, to studenci, którzy kochają spędzać czas razem tańcząc i szerząc kulturę ludową naszego kraju. Wystarczy spojrzeć na zdjęcia z ich koncertów czy wyjazdów, żeby poczuć ich energię. Co roku zespół organizuje magiczny koncert i właśnie to kulturalne wydarzenie zasługuje na szczególną uwagę. W styczniu, kiedy w powietrzu czuć jeszcze magię świąt i słyhać, gdzie nie gdzie kolędy, Silesianie zapełniają salę Teatralną katowickiego Pałacu Młodzieży. Pełnospektaklowy koncert przenosi publiczność w regiony całej Polski. To wydarzenie to wyjątkowy czas nie tylko dla wszystkich członków zespołu, ale także dla ich rodzin, znajomych czy innych zaproszonych gości, którzy są zafascynowanie Polskim folklorem. Jest to moment, w którym cały zespół może zaprezentować, to nad czym wspólnie pracowali długie godziny. To moment na spotkania, rozmowy i wspólne spędzanie czasu. To co dla nas wszystkich najbardziej cenne w życiu.

